



CÍL PROJEKTU

Obecným cílem projektu bylo zkvalitnit a zefektivnit výuku ekonomických předmětů na střední škole. Dílčí cíle pak byly stanoveny takto:

- **motivovat pedagogy** k využívání inovativních a aktivačních metod ve výuce,
- **vytvořit metodický nástroj** pro výuku ekonomických předmětů, který využívá výpočetní techniku a moderní výukové metody,
- **rozšířit metodický nástroj** mezi učitele středních škol a učilišť Moravskoslezského kraje.

AKTIVITY PROJEKTU

Kurz pedagogických kompetencí pro učitele SOŠ dopravy a cestovního ruchu, Krnov. Kurz realizovala firma HYL, s. r. o., v říjnu 2010. Náplní čtyřdenního setkání byla práce s interaktivní tabulí, efektivní komunikace, zvládání konfliktů, řízení skupinové práce, projektová výuka, zkušenostní učení, práce s textem, aktivní čtení, hodnocení a sebehodnocení. Účastnilo se jej celkem 15 pedagogů – učitelů cizích jazyků, ekonomických, přírodovědných i společenských předmětů.

Interaktivní učebna. V rámci projektu byla vytvořena zcela nová učebna pro 30 žáků, která je vybavena 16 notebooky připojenými k internetu a interaktivní tabulí s hlasovacím zařízením a audiosystémem.

Tvorba metodik. V průběhu roku 2011 skupina sedmi učitelů vytvořila sadu celkem 20 minimálně dvouhodinových metodik, které využívají interaktivní tabuli, výpočetní techniku, ale také aktivační metody – např. pětilístek, muzeum, myšlenkové mapy, skupinovou práci atp.

Metodické dny. Od října 2011 do února 2012 proběhlo celkem 8 metodických dnů, kterých se zúčastnilo 74 učitelů z 27 škol. Řada z nich se zúčastnila několika metodických dnů, a tak se podařilo dosáhnout celkové účasti 170 osob, což je více než trojnásobek plánované návštěvnosti.

VÝSTUPY PROJEKTU

Projekt zasáhl prakticky všechny žáky školy, tj. více než **400 studentů** z celého Moravskoslezského, ale i Olomouckého či Zlínského kraje. Ekonomické předměty jsou profilujícími pro vyučované obory – Management cestovního ruchu i Management v dopravě.

Byla vytvořena **sběrka 20 metodik s tématy:** Živnostenské podnikání, Podnikatelský záměr, Trh, Obchodní společnosti, Bankovníctví, Formy placení, Rodinné hospodaření, Vznik pracovního poměru, Ukončení pracovního poměru zaměstnancem, Mzda, Výpočet mzdy, Kalkulace, Kalkulace – příklady, Úvod do marketingu, SWOT analýza, Daňová evidence, Daňové přiznání, Mezinárodní obchod, Evropská unie, Společenské chování.

Každá metodika obsahuje cíle, popis metod a postupů, zdroje a především veškeré metodické materiály: prezentace, prezentace pro interaktivní tabuli, pracovní listy pro žáky, testy pro hlasovací zařízení, ale i tištěné nebo interaktivní testy. Sběrka je vydána v nákladu 150 ks a byla rozeslána na střední školy a učiliště v Moravskoslezském kraji, a to vč. CD s materiály v digitální podobě. Některé ze souborů jsou k dispozici přímo **na stránkách školy** – záložka Evropské projekty – Ekoln.

Do projektu se zapojilo **7 autorek metodik** – Ing. Eva Bachová, Mgr. Zina Dvořáková, Ing. Brigita Kubiková, Ing. Ellen Maláčová, Ing. Ivana Matoušová, Ing. Erika Tichá a Ing. Věra Tkáčová.